

Stichting Oud Zevenhuizen-Moerkapelle

Beleidsplan 2026 - 2029



INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	blz. 2
2. Doel en doelstellingen	blz. 3
3. Aandachtsgebieden 2026 – 2029	blz. 4
a. Museum / collectiebeheer	
b. Digitalisering / beeldbank	
c. Educatie	
d. Verbreding draagvlak (communicatie / PR)	
4. Organisatie	blz. 9
a. Bestuur	
b. Vrijwilligers / werkgroepen	
c. Financiën	
5. Tenslotte	blz. 11

1. Inleiding

Op 12 december 1984 werd voor notaris Mr. J. Bos, destijds notaris te Zevenhuizen, de akte van oprichting getekend van Stichting Oud Zevenhuizen-Moerkapelle (verder af te korten als 'OZM'). Als doelstelling van de stichting werd o.a. vermeld: het bevorderen van het behoud van historische schoonheid en waardevolle zaken van de gemeenten Moerkapelle en Zevenhuizen in de meest ruime zin.

In 2024 bestond de stichting 40 jaar. Dit is ook uitgebreid gevierd. Tijdens de periode van 40 jaar heeft OZM een tweetal gemeentelijke fusies meegemaakt, t.w. de fusie in 1991 tussen de gemeenten Zevenhuizen en Moerkapelle (nieuwe gemeente: Zevenhuizen-Moerkapelle) en in 2010 tussen de gemeenten Zevenhuizen-Moerkapelle, Moordrecht en Nieuwerkerk aan den IJssel (nieuwe gemeente: Zuidplas). Bij de fusie in 2010 behielden de drie toen bestaande historische verenigingen hun eigen werkgebied. Voor onze stichting bleef het werkgebied derhalve de dorpskernen van Zevenhuizen, Moerkapelle en Oud Verlaat. Vanaf de oprichting ontvingen donateurs van de stichting het periodiek, t.w. *'Verleden Tijdschrift'*. En ook vanaf het begin zijn er exposities van oude, historische voorwerpen georganiseerd. In de loop der jaren zijn er echter meer activiteiten ontplooid om het doel van de stichting te bereiken, zoals het houden van lezingen, het organiseren van excursies en het verstrekken van genealogische gegevens aan geïnteresseerden.

Dit beleidsplan is een instrument voor bestuurders en vrijwilligers van onze stichting. We willen aangeven hoe we de doelstellingen zoals verwoord in de statuten willen verwezenlijken en hoe we op de best mogelijke manier mensen en middelen kunnen inzetten voor het realiseren van de doelstelling van onze stichting 'Oud Zevenhuizen-Moerkapelle' (verder te noemen: OZM).

2. Doel en doelstellingen

In 2016 heeft het bestuur de – bij de oprichting in 1984 opgestelde – statuten gewijzigd, geactualiseerd en opnieuw vastgesteld en vervolgens door Mr. J.W. van der Hammen, notaris te Zevenhuizen, vastgelegd in een akte d.d. 28-9-2016.

Conform de vernieuwde statuten is het doel van OZM als volgt (artikel 2):

De stichting heeft ten doel het bewaren, het tentoonstellen alsmede het bevorderen van het behoud van cultureel erfgoed in de dorpskernen van Zevenhuizen, Moerkapelle en Oud Verlaat van de gemeente Zuidplas (hierna ook te noemen: “het werkgebied”), dit alles in de meest ruime zin van het woord.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

het identificeren, vastleggen en/of verzamelen van cultuurhistorisch erfgoed van het werkgebied;

het verzamelen en eventueel tentoonstellen van oudheidkundige voorwerpen;

het exploiteren van een museum;

het conserveren en bewaren van het cultuurhistorisch erfgoed;

het ontsluiten van het cultuurhistorisch erfgoed;

het al dan niet ter publicatie schrijven van artikelen met betrekking tot, dan wel verband houdend met, het cultuurhistorisch erfgoed;

het behartigen van de belangen omtrent het cultuurhistorisch erfgoed.

3. Aandachtsgebieden 2026 – 2029

a. Museum / collectiebeheer

Sinds 10 oktober 1997 beschikt OZM over een eigen ruimte: het Historisch Centrum (HC) Ons Verleden, gevestigd aan de Tweemanspolder 15a te Zevenhuizen. In het HC is een museum ondergebracht, waarin op dit moment ruim 5.000 voorwerpen aanwezig zijn. In de loop der jaren zijn deze door begunstigers geschonken of in bruikleen gegeven. Het Historisch Centrum is iedere laatste zaterdag van de maand van 13.30 tot 16.00 uur geopend, in de maand december echter op een afwijkende zaterdag. Buiten deze reguliere openingstijden is het mogelijk om in groepsverband op andere tijdstippen ons HC te bezoeken.

Een deel van de aanwezige voorwerpen in het museum wordt permanent tentoongesteld. Het museum is daarvoor ingedeeld in diverse themahoeken, zoals school, speelgoed, boerderij, gereedschappen, wereldoorlog, enzovoort.

Beleidsontwikkeling.

Het pand waarin het museum is gevestigd is de voormalige toonzaal van Dekker Zevenhuizen. Na een verhuizing van het bedrijf is deze ruimte aan OZM beschikbaar gesteld. Naast het HC wordt de bovenverdieping gebruikt door Stichting Verzameling Ons Molenverleden. Na het overlijden van de heer Dekker in 2024 hebben de nabestaanden aangegeven de huidige situatie voorlopig in stand te houden, met de kanttekening dat het terrein waarop de oude fabriekspanden zijn gesitueerd t.z.t. her-ontwikkeld zal gaan worden. OZM houdt hier rekening mee en gaat er van uit dat op termijn helaas de huidige locatie verlaten zal moeten worden. Het bestuur van OZM overlegt regelmatig met de nabestaanden van de heer Dekker om alle relevante aspecten in goede sfeer met elkaar te bespreken. Gedurende de termijn van dit beleidsplan zal zeer waarschijnlijk meer duidelijkheid komen t.a.v. de toekomst van het huidige museumgebouw. Op dit moment ziet het bestuur een aantal opties die in de komende jaren verder uitgewerkt zullen gaan worden.

1. Het vinden van een geschikte locatie om het HC (al dan niet in afgeslankte vorm) voort te zetten.
2. Sluiting van het museum en definitief afscheid nemen van een fysieke plek waar de museale voorwerpen tentoongesteld kunnen worden.
3. Als tussenvorm het tentoonstellen van een beperkt deel van de collectie op publieke plaatsen in Zevenhuizen, Oud Verlaat en Moerkapelle (dorpshuizen, scholen, etc.).

Het bestuur streeft ernaar het museum meer dan tot nu toe een sociale functie als ontmoetingsplaats te geven. De in 2025 aangeschafte belevens tafel is een katalysator van onderlinge gesprekken en ontmoetingen.

Doelen en actiepunten.

Uit het bovenstaande vloeit het volgende voort:

De werkgroep Collectiebeheer onderzoekt de bestaande museumcollectie en bekijkt welk deel van de collectie kan worden afgestoten. Het bestuur streeft naar een kwalitatief goed museum, met aandacht voor de verhalen bij de voorwerpen die getoond worden. Nog meer

dan tot nu toe het geval was, richt OZM zich op het tentoonstellen van voorwerpen die duidelijk gekoppeld zijn aan Zevenhuizen, Moerkapelle en Oud Verlaat.

- Wanneer nieuwe voorwerpen worden aangeboden, zal de werkgroep collectiebeheer kritisch kijken naar de meerwaarde van deze voorwerpen.
- Er zullen geen nieuwe voorwerpen meer in bruikleen worden genomen. Bestaande bruikleenovereenkomsten worden zo mogelijk beëindigd.
- Het voorbereiden en inrichten van nieuwe, tijdelijke, tentoonstellingen in het HC kost veel menskracht. Het bestuur is zich er van bewust dat het zuinig moet zijn op de inzetbaarheid van de vrijwilligers. Als gevolg hiervan zal het inrichten van tijdelijke tentoonstellingen nog maar zeer beperkt plaats vinden.
- Ten aanzien van de inzet en het gebruik van de belevenistafel zal het bestuur een richtinggevende uitspraak doen.

b. Digitalisering / beeldbank

Geheel in lijn met maatschappelijke ontwikkelingen is digitalisering en digitale toegankelijkheid van onze collectie een steeds belangrijker onderdeel van het werk van OZM. De aanschaf en ingebruikname van de belevenistafel in 2025 past in deze ontwikkeling. Met behulp van de belevenistafel (een interactieve touchscreen tafel) kan de bezoeker toegang krijgen tot de digitale beeldbanken van OZM.

De digitale collectie van OZM bestaat uit de fotocollectie, de voorwerpencollectie, de documentencollectie en de digitale collectie van artikelen uit het VT. Deze collecties zijn vanaf de homepage van de website van OZM bereikbaar. Het aantal bezoeken aan de digitale beeldbank neemt jaarlijks toe. De collecties worden regelmatig uitgebreid.

Beleidsontwikkeling.

Het bestuur zet het bestaande beleid t.a.v. digitalisering voort. De omvang van de digitale collecties wordt verder uitgebreid. De omvang van de digitale collecties verschilt in grootte. De fotocollectie bestaat momenteel uit bijna 12000 foto's, er zijn 83 objecten te vinden via de voorwerpencollectie en de documentencollectie bestaat nu uit ruim 1600 publicaties. Zeker ook gelet op de geschetste ontwikkelingen t.a.v. het HC zal het uitbreiden van de voorwerpencollectie belangrijker worden. De digitale voorwerpencollectie dient een tweeledig doel, namelijk intern en extern gebruik. Daarnaast is het van belang dat er voldoende bekendheid wordt gegeven aan de digitale collecties.

Doelen en actiepunten.

Uit het bovenstaande vloeit het volgende voort:

- De werkgroep Fotoarchief en documentatie zet de activiteiten t.a.v. het uitbreiden van de beeldbanken voort.
- Het bestuur zal in 2026 een uitspraak doen t.a.v. de voorwerpencollectie. In deze uitspraak zal richting gegeven moeten worden aan de gewenste omvang van deze collectie waarbij het verhaal achter het betreffende voorwerp van groot belang is. Het bestuur zal zich ook uitspreken over de wijze waarop dit actiepunt gerealiseerd kan worden, waarbij m.n. de inzet van de beschikbare vrijwilligers een grote rol speelt.

- De documentencollectie wordt in de toekomst steeds belangrijker. OZM krijgt regelmatig documenten aangeboden die afkomstig zijn van plaatselijke verenigingen, bedrijven en particulieren waarvan de lokaal-historische waarde dusdanig groot is dat het opnemen in de digitale documentencollectie van het grootste belang is. Ook dit is arbeidsintensief werk. Het bestuur gaat nadenken over de wijze waarop het uitbreiden van de documentencollectie op een verantwoorde wijze vorm gegeven kan worden.

c. Educatie

In het verleden heeft educatie een grote plaats ingenomen binnen de activiteiten van OZM. Jaarlijks werden schoolklassen ontvangen in het HC en werden er lesprogramma's ontwikkeld. In de coronatijd kwam er noodgedwongen een einde aan deze programma's. Tot 2024 is er geen mogelijkheid geweest deze situatie te veranderen, zowel door het ontbreken van menskracht als door het ontbreken van urgentie.

Beleidsontwikkeling.

Educatie en het ontvangen van groepen schoolkinderen is een uitgelezen mogelijkheid om de bekendheid met het werk van OZM te vergroten. Het levert contacten op met de basisscholen in onze dorpen, het is voor de meeste kinderen de eerste keer dat zij in het HC op bezoek komen en het is een manier om ouders te bereiken d.m.v. informatie rond de bezoeken van de schoolklassen.

Het bestuur hecht er grote waarde aan om opnieuw groepen schoolkinderen te ontvangen in het HC. In 2025 heeft er weer een aantal bezoeken op ad-hoc basis plaatsgevonden. Deze bezoeken zijn positief verlopen en zijn voor ons een reden om aan dit onderdeel van het werk van OZM meer aandacht te besteden.

Doelen en actiepunten.

Uit het bovenstaande vloeit het volgende voort:

- In het voorjaar van 2026 zal het bestuur in contact treden met de basisscholen in Moerkapelle, Zevenhuizen en Oud Verlaat. We zullen een overzicht maken van contactpersonen op de 6 basisscholen in ons werkgebied.
- Via deze contacten zal moeten worden geïnventariseerd welke wensen er leven bij de scholen. Vervolgens zal het bestuur bespreken of, en zo ja hoe, OZM aan de wensen tegemoet kan komen. Er zal aandacht moeten worden besteed aan het ontwikkelen van nieuw lesmateriaal dan wel het moderniseren van het bestaande lesmateriaal. Ook hier is het van belang oog te hebben van de beschikbaarheid van vrijwilligers. Doel is om m.i.v. het schooljaar 2026 – 2027 te starten met het aanbieden van een vast lesprogramma aan de scholen.
- Behalve het ontwikkelen van een lesprogramma voor schoolbezoeken zijn er ook andere manieren om schoolkinderen in contact te brengen met de collectie van OZM. Denk hierbij aan het maken van leskoffers (fysieke vorm) of interactieve lesprogramma's (digitale vorm) die op de scholen zelf kunnen worden aangeboden. Ook dit zal een onderdeel zijn van de gesprekken met de scholen.

d. Verbreding draagvlak (communicatie / PR)

Al geruime tijd kent OZM een werkgroep PR/Marketing. Om de doelstellingen van OZM te realiseren is deze werkgroep van het grootste belang. PR is het stelselmatig bevorderen van wederzijds begrip tussen een organisatie en haar publieksgroepen. Vanuit deze gedachte verricht de werkgroep haar werkzaamheden, waarbij gebruik wordt gemaakt van interne en externe communicatie om een bepaald publiek te informeren met behulp van tekst, advertenties, publiciteit, promoties of speciale gebeurtenissen. De werkgroep heeft voorts een signaalfunctie om trends en zaken 'van buiten' op te merken en bestuur en/of overige werkgroepen hierover te informeren. De werkgroep houdt zich tevens bezig met marketing voor OZM. Het is van belang om inzicht te hebben in de wensen en de gedachten van 'het publiek' in relatie tot OZM. Daarvoor kan de werkgroep gebruik maken van het enquêteren van één of meerdere doelgroepen en het opstellen van een marketingplan.

Het bijhouden en voeden van onze Facebookpagina valt onder deze werkgroep. Vanuit deze werkgroep zal nagedacht moeten worden over het gebruik van sociale media met name omdat deze jongere generaties aanspreekt.

OZM is verantwoordelijk voor het 4 keer per jaar uitbrengen van het blad Verleden Tijdschrift. Naast mededelingen van het bestuur, aankondigingen, oproepen e.d. worden er in elke uitgave historische onderwerpen en bijdragen gepubliceerd. Het VT wordt verstrekt aan alle donateurs. Het VT is een belangrijke schakel in het contact tussen OZM en haar donateurs.

De website van OZM is belangrijk in de toegankelijkheid en bereikbaarheid van OZM. Voor veel mensen is het de eerste stap in het kennismaken met ons werk. De website moet daarom up to date zijn.

OZM kan haar achterban actief benaderen door het uitbrengen van nieuwsbrieven en persberichten.

Beleidsontwikkeling.

In het jubileumjaar 2024 is er veel belangstelling geweest voor OZM. Wellicht is dat ook een reden geweest voor de stabilisering van het aantal donateurs. Vanuit een breed draagvlak en goede bekendheid met het werk en de doelstellingen van OZM ontstaan er kansen t.a.v. het werven van nieuwe donateurs, vrijwilligers en bestuursleden.

Het bestuur is zich er terdege van bewust dat het realiseren van de doelstellingen van OZM enerzijds afhankelijk is van een groep actieve vrijwilligers maar anderzijds gedragen moet worden door een brede groep inwoners uit het werkgebied van OZM die bekend zijn met OZM en de doelstellingen van OZM herkennen en ondersteunen. Het aantal inwoners van de kernen Zevenhuizen en Moerkapelle is de afgelopen jaren gegroeid en zal de komende jaren nog verder groeien. Vanuit een goed doordacht marketingplan kan worden gewerkt aan de naamsbekendheid van en betrokkenheid bij OZM.

De werving van donateurs is van belang om de continuïteit van de stichting OZM te waarborgen. Het bestuur zal in de komende tijd nadenken over de wijze waarop de werving van nieuwe donateurs ter hand genomen kan worden.

Doelen en actiepunten.

Uit het bovenstaande vloeit het volgende voort:

- De werkgroep PR/Marketing wordt gevraagd voor de komende jaren een nieuw marketingplan op te stellen. In dit plan vraagt het bestuur m.n. aandacht voor promotie van de digitale kant van het werk van OZM. Nieuwe ontwikkelingen zoals de belevistafel zullen moeten worden opgenomen in het plan waarbij echter ook de meer vertrouwde, bestaande, kanten van de activiteiten van OZM niet mogen worden overgeslagen. Denk hierbij aan de beschikbaarheid van onze bibliotheek, de excursies, donateurs-bijeenkomsten en het realiseren van boekuitgaven. Al deze activiteiten bieden mogelijkheden op positieve publiciteit en het vergroten van de bekendheid met het werk van OZM in ons werkgebied.
- Om dit bereiken kijkt het bestuur kritisch naar de bemensing van de werkgroep PR/Marketing.
- De wereld van de digitale communicatie verandert snel. De al genoemde Facebookpagina van OZM telt inmiddels 2337 volgers. Promotie en gebruik van deze pagina is wenselijk. De werkgroep zal alert moeten zijn op de ontwikkelingen rond sociale media en moeten inspelen op deze ontwikkelingen.
- Het VT dient zo lang mogelijk in stand gehouden te worden. Het verkrijgen van betekenisvolle kopij heeft onze aandacht. Ook hier geldt dat het bestuur een uitspraak zal moeten doen t.a.v. de bemensing van de werkgroep "Verleden Tijdschrift".
- De jaarlijkse excursie voor de donateurs van OZM is een belangrijk instrument in het binden van de donateurs aan OZM. De belangstelling voor de excursies is groot en voorziet in een behoefte. Het bestuur vindt het daarom van het grootste belang deze excursie te blijven organiseren.

4. Organisatie

Het realiseren van de genoemde doelen is alleen mogelijk vanuit een goed lopende organisatie. In het 4^e hoofdstuk van ons beleidsplan besteden we aandacht aan een drietal aspecten die de basis vormen voor een goede organisatie en zodoende zorgen voor de juiste randvoorwaarden waarbinnen alle bij OZM betrokken personen met plezier kunnen werken aan hun taken.

a. Bestuur.

In de statuten van stichting Oud Zevenhuizen-Moerkapelle is onder art. 4.1 en 5.1 het volgende opgenomen:

Art. 4.1: Het bestuur van de stichting bestaat uit een door het bestuur vast te stellen aantal van 5 bestuursleden.

Art. 5.1: Het bestuur is belast met het besturen van de stichting.

Het bestuur van OZM bestaat momenteel uit 4 personen. Er is 1 vacature voor een algemeen lid van het bestuur. Het bestuur komt regelmatig samen. De verslaglegging van de besprekingen is in handen van een vrijwilliger. Het werven van nieuwe bestuursleden blijft een punt van aandacht. Dit werven vindt m.n. plaats vanuit de netwerken van de bestuursleden en vrijwilligers. Ook kan het plaatsen van een wervingsadvertentie leiden tot het in contact komen met potentiële kandidaten.

b. Vrijwilligers.

OZM kent geen betaalde krachten. Al het werk, zowel bestuurlijk als uitvoerend, wordt verricht door vrijwilligers. Om dit te stroomlijnen zijn de activiteiten van OZM opgedeeld in verschillende werkgroepen. Het bestuur onderhoudt de contacten met de werkgroepen. Het beleidsplan 2026 – 2029 is richtingbepalend voor het werk van de werkgroepen in de komende jaren en geeft prioriteiten aan.

Net als heel veel andere maatschappelijke organisaties ervaart OZM dat het lastig is om nieuwe vrijwilligers te werven. De gemiddelde leeftijd van de betrokken vrijwilligers is relatief hoog (de meeste vrijwilligers zijn pensioengerechtigd) en dus is het met het oog op de continuïteit van het werk van OZM van het grootste belang om aan de werving van vrijwilligers aandacht te besteden.

Het bestuur van OZM wil, naast de aandacht voor het werven van nieuwe vrijwilligers, de bestaande vrijwilligers graag zo veel mogelijk behouden. Het bestuur spreekt haar grote waardering uit voor het vele werk dat door de vrijwilligers wordt verzet en geeft deze waardering inhoud door elk jaar een bijeenkomst voor de vrijwilligers te organiseren. Ook is het van belang om oog en oor te hebben voor hetgeen onder de vrijwilligers leeft.

c. Financiën

OZM heeft een gezonde financiële basis. De inkomsten bestaan o.a. uit de jaarlijkse bijdragen van de donateurs, advertenties in het blad VT, giften en inkomsten uit de verkoop van uitgaven en materialen van OZM. Behoudens een incidentele bemoedigingsbijdrage wordt van de gemeentelijke overheid geen subsidie ontvangen. Het bestuur is alert op het verkrijgen van bijdragen uit fondsen. Fondsen dragen nooit bij aan exploitaties maar wel aan projecten. De afgelopen jaren werden zo bijdragen ontvangen in het kader van ons nieuwe boekuitgaven.

OZM voldoet aan de status van Culturele ANBI. Daarvoor worden elk jaar de jaarrekening en de balans op de website geplaatst.

1. Tenslotte.

Het gevaar van een beleidsplan is dat het enthousiast wordt ontvangen en vervolgens, in de hectiek van het werk, in een la verdwijnt. Het bestuur van OZM is zich hier terdege van bewust en neemt zich voor het beleidsplan een levend document te laten zijn. Dit gaat het bestuur realiseren door de volgende stappen:

- Het beleidsplan wordt per jaar vertaald in een jaarplan met duidelijke doelen.
- In 2028 wordt een nieuw beleidsplan geschreven en vastgesteld.